



Nos rendez-vous

- **Lundi**
Sport
- **Mardi**
Forces Vives
- **Mercredi**
Terre à Terre
- **Judi**
Grandeur Nature
- **Vendredi**
Côte à côte
- **Samedi**
#Solutions

PERPIGNAN

Autodidacte, le défi de Ronnie Chaine, PDG de Solipac



Autodidacte, l'entrepreneuriat est chevillé au corps de Ronnie Chaine, PDG du groupe Solipac. Entre atouts, lacunes et persévérance, rencontre avec ce chef d'entreprise au parcours détonnant.

Contrairement à ce que l'on peut croire, tous les patrons n'ont pas été formés dans une grande école ou une université. Le PDG du groupe perpignanais Solipac, spécialisé dans le négoce et la distribution BtoB (artisans et PME) de solutions énergétiques, est l'un d'eux. En un peu plus de dix ans, avec ses équipes et ses partenaires, il a hissé le groupe au niveau national et international. Le groupe emploie 165 salariés répartis sur 14 sites pour un chiffre d'affaires de près de soixante millions d'euros.

« J'ai Bac moins trois ! »
« J'ai Bac moins trois mois, ironise-t-il. J'ai quitté le système scolaire à l'issue du bac blanc à 18 ans. Ce moment fut le départ de ma vie d'homme. Après l'armée, et un passage chez les Casques Bleus en Bosnie, je reviens à 19 ans, sans diplôme ni droit au chômage ». Il rebondit en intégrant une enseignement de discount, avant d'enchaîner des fonctions commerciales. « Il m'a fallu travailler et me dépasser pour faire mes preuves.

C'est comme cela que j'ai fabriqué mon CV. Mon engagement a été remarqué », explique le dirigeant besogneux... et intuitif. « En 2007, j'ai 33 ans, je gagne très bien ma vie comme commercial ; je me lance et crée Solipac. Je n'avais jamais fait de plan ! Au début, mon salaire a été divisé par deux ! ».

La performance avant le chiffre d'affaires

Au fil des années, Solipac s'étouffe – huit filiales sont créées –, se structure autour du bouquet énergétique (auprès des poseurs et des promoteurs).

L'entreprise lève des fonds pour accompagner son développement, d'abord en Occitanie, puis en Rhône-Alpes et à l'export. S'il n'a pas suivi de hautes études, le dirigeant a développé une qualité indispensable, « celle de savoir s'entourer de compétences. Et heureusement : on n'aurait pas réussi à passer aussi facilement le premier confinement sans les services RH



Ronnie Chaine, PDG de Solipac entouré de Patrice Maloni, directeur commercial et Andréa Diaz-Gonzalez, en charge notamment de la RSE (responsabilité sociale des entreprises).

et informatique !, assure Ronnie Chaine. Ce qui me motive, c'est développer, construire, chercher des solutions nouvelles de management, de finance, de supply chain, de formation... Avant le chiffre d'affaires, mon objectif est la performance des services ». Précurseur dans le bouquet énergétique, le dirigeant s'avoue satisfait de la trajectoire prise par la Région Occitanie dans les énergies renouvelables. « La présidente Delga et ses équipes, sont dans la « réalité que » ou la réalité politique. Ils disent et font en trouvant

des solutions qui rejouent sur les territoires et leurs habitants », conclut le

dirigeant qui ambitionne désormais de poursuivre le déploiement de ses marques

et le développement à l'export.

MdC

Un CFA pour former à la réalité des métiers des énergies vertes

Répondant aux évolutions climatiques et aux attentes sociétales, le secteur des énergies vertes évolue vite et requiert des compétences. Le groupe Solipac a créé son propre centre de formation des apprentis (CFA), pour former aux métiers des énergies vertes (CAP à Bac + 5). « Ce qui m'a manqué au niveau scolaire, c'est du concret », indique Ronnie Chaine, PDG de Solipac. Ironie de l'histoire, c'est que les jeunes qui veulent nous rejoindre peuvent atteindre un niveau Bac + 2 sans avoir le bac ! ». Ce CFA forme pour les besoins du

groupe et celui d'entreprises connexes. « En plus des tronc communs, nos apprentis sont aussi formés par professionnels en activité et qui donnent un peu de leur temps », précise-t-il. Le CFA est présent à Rivesaltes, Toulouse, Montpellier, Nîmes et bientôt à Lyon. Il vise 100 apprentis formés par session de 15 mois. La création de ce CFA s'inscrit aussi dans la politique de la Responsabilité sociétale de l'entreprise de Solipac qui vise la norme Iso 26 000, pour les entreprises qui s'engagent à fonctionner de manière socialement responsable.